

GENERAZIONE 2.0 MADE IN ITALY

Quanti anni hanno? Chi sono?
Dove sono? Quali valori hanno?
Come relazionarsi con loro?
Come cambieranno il mondo?



Mercoledì

21

Novembre
2012

Unione Confcommercio
Corso Venezia,47 - Milano

Sala Colucci
Ore 17.00

Per ulteriori informazioni e iscrizioni - <http://www.asseprim.it/index.php?id=2135>

17.00 Registrazione partecipanti

17.15 Saluto e apertura dei lavori a cura di **Umberto Bellini**, Presidente Asseprim

17.20 **Presentazione dell'iniziativa editoriale Generazione 2.0 Made in Italy**
Federico Capeci, Amministratore Delegato Duepuntozero Research, Gruppo Doxa

A seguire dibattito moderato da **Marina Garzoni**, Titolare Moda e Tecnologia con:

- **Luca Colombo**, Managing Director Facebook Italia
- **Alessandro Saba**, Responsabile Intrattenimento e Sit-com Direzione Italia 1
- **Achille Baricco**, Central&Southern Europe Marketing Manager Coca-Cola Italia
- **Fabio Weik**, Writer e artista
- **Guido Ghedin**, Editor&Research Young Digital Lab
- **Guendalina Graffigna**, Vice Direttore Centro Studi Assirm
- **Erica Corti**, Rappresentante Tavolo Digitale Asseprim

Question time

*Tutti i partecipanti all'evento potranno scaricare gratuitamente il libro presentato in formato E-book.
Fatti sentire su Twitter! #assirm #generazione20*

In collaborazione con



ASSEPRIM
ASSOCIAZIONE NAZIONALE SERVIZI
PROFESSIONALI PER LE IMPRESE

Con il patrocinio di

DIGITAL FESTIVAL
good experience for better life

ASSIRM

Via Mercalli, 11 - Milano

info@assirm.it - www.assirm.it